**LA LISTE DE LA MATINALE**

Alors qu’écoles, collèges, lycées et universités ont fermé leurs portes, chaînes de télévision et radios font leur possible pour faciliter la vie des élèves, étudiants et professeurs confinés chez eux.

* **Lumni**

Anciennement France TV Education, [la plate-forme Lumni](https://www.lumni.fr/) est déjà bien connue des enseignants. Elle propose aux enfants, seuls ou accompagnés,*« de prolonger les cours et comprendre le monde qui nous entoure »*, et aux professionnels de l’éducation *« de disposer de ressources expertisées au service de la transmission et de l’apprentissage »*.

Regroupés sous le hashtag #coronavirus, les contenus permettant d’accompagner la classe à distance devraient tout à la fois rassurer et motiver élèves et professeurs, dans un environnement qui a l’avantage d’être sécurisé, gratuit, ludique et simple d’utilisation : tout y est classé par classe et par matière.

De la maternelle au lycée, sous forme de fiche ou de modules vidéo, on peut y trouver aussi bien des fondamentaux (en primaire cela peut être « le rôle des adverbes » ou « la place de l’adjectif » ; au lycée, de la méthodologie pour le commentaire de texte) que des modules de culture générale autour des grands auteurs.

Sous la bannière « Les clés du numérique », quelques vidéos informatives permettent de comprendre le fonctionnement d’Internet, comment débusquer les *fake news,* s’intéresser aux théories du complot ou encore à l’amour 2.0.

* **France 4**

A partir de lundi 23 mars, [France 4](https://www.france.tv/france-4/) diffusera en direct des cours dispensés par des professeurs de l’Education nationale.

Ainsi, et à titre d’exemple, du lundi au vendredi : de 9 heures à 10 heures pour les CP-CE1 sont prévues 30 minutes de lecture et 30 minutes de mathématiques et à 16 heures des contenus Lumni adaptés aux 8-12 ans. Bref priorité sera donnée à une programmation ludo-éducative *« qui alternera des contenus à vocation scolaire, avec des programmes plus divertissants »*.

* **Educ’ARTE**

La chaîne franco-allemande, [via sa plate-forme Educ’ARTE](https://educarte.arte.tv/), regroupe tous ses programmes à visée culturelle et/ou éducative. Riche d’un catalogue de plus de 1 300 contenus, classés par matière et par niveau, elle offre aux enseignants un accès aux vidéos de la chaîne et des outils interactifs (infographies, supports projetés en cours...) pour les intégrer dans leurs cours, notamment virtuels.

La valeur ajoutée d’Arte est de proposer un visionnage en plusieurs langues – français, allemand ou anglais. Attention, les élèves en bénéficieront *via* leurs professeurs - à qui ce service est réservé.

* **MyCanal**

L’offre à la demande de la chaîne cryptée (qui est passée depuis lundi en clair sur toutes les box télécoms) propose une collection thématique baptisée [« Apprends à la maison »](https://www.canalplus.com/divertissement/apprends-a-la-maison/h/creplay_them_collection_revision_listedeliste).

Celle-ci regroupe différents contenus classés par matière (culture générale, sciences, musique, éducation physique...) issus du catalogue de la chaîne mais pas seulement (on y trouve ainsi l’émission « E=M6 » ou encore des contenus estampillés Arte junior).

Riche mais un peu brouillonne dans son classement, cette collection est plus conçue pour fournir des « pauses éducatives » dans une journée de classe à la maison que comme un réel support pédagogique. Mais son petit plus se niche dans les détails : quelques films (*Madame Bovary, Cyrano de Bergerac*...) sont mis à disposition dans la catégorie « littérature ».

* **France Inter**

La première radio de France propose chaque matin à 7 h ([et bien évidemment en replay](https://www.franceinter.fr/emissions/barbatruc)) une nouvelle case, « Les Barbatrucs » de la journaliste Dorothée Barba, pour « occuper intelligemment ses enfants » pendant la période de confinement : visite virtuelle dans les musées, podcasts, applis pour cuisiner ou bricoler... Là encore, c’est un complément plus qu’un support pédagogique.

Juste après, le journaliste Ali Rebeihi, aux manettes de [« Grand bien vous fasse »](https://www.franceinter.fr/emissions/grand-bien-vous-fasse) – qui est programmé désormais entre 9 heures et 11 heures – réserve, à 10 h 45, un créneau où les enfants pourront poser leurs questions pour mieux comprendre l’épidémie et les restrictions qu’elle impose.

Les 7/12 ans profiteront de leur côté à plein de l’excellent podcast [« Les Odyssées »](https://www.franceinter.fr/emissions/les-odyssees), qui consacre chaque épisode (de 10 min environ) à de grandes figures de l’histoire, de Marco Polo à Martin Luther King.

* **France Culture**

En s’apppuyant sur ses archives, la station devrait très vite proposer une série de programmes éducatifs en économie, philosophie, sciences, histoire et littérature.

Tous ces contenus sont à retrouver [sous la bannière Nation apprenante](https://www.franceculture.fr/dossiers/nation-apprenante-revisez-avec-france-culture), en partenariat avec le ministère de l’éducation nationale et de la jeunesse. A titre d’exemple, sont remises à dispositions quelques « Chemins de la philosophie » consacrés à de grands penseurs, de Marc Aurèle à Simone Weil. « La Compagnie des œuvres » présente, de son côté, une biographie complète des huit auteurs au programme du bac. Ces sélections seront enrichies et complétées régulièrement dans les jours et les semaines à venir.

* **France Musique**

La station dédiée à la musique classique fait elle aussi partie du dispositif « Nation apprenante » et [met à ce titre à disposition des contenus en lien avec les programmes scolaires.](https://www.francemusique.fr/savoirs-pratiques/nation-apprenante-revisez-avec-france-musique-82421)La sélection est encore un peu maigrichonne, mais elle devrait s’enrichir dans les prochains jours.

* **France Info**

La période étant propice à l’éducation aux médias, [« Salut l’info ! »](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/salut-l-info/),podcast coproduit par France Info et le magazine *Astrapi*dont la mission est de mettre l’actualité à portée des 7/11 ans, propose désormais des contenus permettant de comprendre la crise sanitaire en cours, avec des mots simples et rassurants.