

Simon* – Stage à la direction de l'information et des sports d'une radio

« J'ai réfléchi à mes centres d'intérêt et ce que j'aimerais faire. Après avoir un peu tâtonné, je me suis finalement fixé sur journaliste sportif.

Nous avons travaillé en classe sur la lettre motivation et j'ai fait mon premier CV, et mettant en avant toutes mes compétences et mon intérêt pour le sport.

J'ai personnalisé la lettre de motivation en fonction des destinataires et j'ai envoyé à différents médias de radio, télévision et presse écrite, spécialisés dans le sport, mais pas uniquement, j'ai élargi mes recherches pour avoir plus de chance.

Le plus difficile est de trouver les bons contacts et d'avoir les bonnes informations (A quelle date l'entreprise prend des stagiaire, à quels moments il faut faire sa demande, etc...). Mes parents m'ont aidé notamment en utilisant le réseau LinkedIn.

J'ai eu plusieurs retours négatifs car la période de stage ne correspondait pas ou bien les entreprises avaient déjà « fait le plein » de stagiaire ». Et certains ne répondent pas, mais il ne faut pas se décourager.

J'ai finalement eu une réponse positive (grâce à une relation de mes parents qui nous a aidés à trouver les bons contacts) dans le domaine que je souhaitais, à la direction des sports d'une radio.

J'ai beaucoup appris mais j'ai aussi vu les contraintes de ce métier et cela m'a fait réfléchir »